

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO O NAZWIE GINI GINA

Niniejszy Regulamin określa warunki korzystania ze sklepu internetowego dostępnego pod adresem <https://ginigina.pl/>.

DEFINICJE:

Formy kontaktu	Sposób kontaktu z Właścicielem Platformy, z którym można skontaktować się za pomocą: 1) adresu e-mail: lekarz@ginigina.pl 2) listownie lub osobiście pod adresem: ul. Ogrodowa 48/54, 00-876 Warszawa.
Użytkownik	Podmiot zawierający Umowę korzystania z Platformy, jak również podmiot składający Zamówienie.
Konsument	Użytkownik będący osobą fizyczną dokonującą z Właścicielem Platformy czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową albo osobą fizyczną zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
Konto	Usługa świadczona drogą elektroniczną, modyfikowalny element Platformy tworzony po dokonaniu Rejestracji przez Użytkownika, w którym zebrane są informacje Użytkownika lub o Użytkowniku.
Koszyk	Usługa świadczona drogą elektroniczną, formularz stanowiący integralną część systemu zakupowego Platformy, w której Użytkownik określa i zatwierdza przedmiot oraz warunki Zamówienia.
Newsletter	Bezpłatna usługa świadczona drogą elektroniczną, za pomocą, której Właściciel Platformy informuje Użytkowników o ofercie handlowej, prowadzonej działalności, zakresu świadczonych usług, aktualnych promocjach.
Platforma	Sklep internetowy dostępny pod adresem https://ginigina.pl/ .
Regulamin	Niniejszy dokument, określający zasady korzystania z Platformy.

Rejestracja	Procedura dokonywana przez Użytkownika w celu założenia i aktywowania Konta na Platformie.
Treść cyfrowa	Dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej oferowane do nabycia Użytkownikom przy wykorzystaniu Platformy.
Trwały nośnik	Materiał lub narzędzie umożliwiające Konsumentowi lub przedsiębiorcy przechowywanie informacji kierowanych osobiście do niego, w sposób umożliwiający dostęp do informacji w przyszłości przez czas odpowiedni do celów, jakim te informacje służą, i które pozwalają na odtworzenie przechowywanych informacji w niezmienionej postaci.
Umowa korzystania z Platformy	Umowa, której przedmiotem jest korzystanie przez Użytkownika z Konta na Platformie i dostępnych w jego ramach funkcjonalności Platformy, zawierana pomiędzy Właścicielem Platformy a Użytkownikiem.
Umowa o dostarczenie Treści cyfrowych	Umowa dostarczenia Treści cyfrowych, zawarta według postanowień niniejszego Regulaminu pomiędzy Właścicielem Platformy a Użytkownikiem za pośrednictwem funkcjonalności Platformy.
Właściciel Platformy	Angelika Szymańska prowadząca działalność gospodarczą pod nazwą Angelika Szymańska, ul. Ogrodowa 48/54, 00-876 Warszawa, NIP 5543012441, REGON 524978757.
Zamówienie	Oświadczenie woli Użytkownika prowadzące bezpośrednio do zawarcia Umowy o dostarczanie Treści cyfrowych, dokonywane przy wykorzystaniu funkcji Koszyka.

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania z Platformy, w szczególności warunki korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną, składania Zamówienia i jego modyfikowania, składania reklamacji, dokonywania płatności, a także inne uprawnienia i obowiązki Użytkownika oraz Właściciela Platformy.

1. Umowa korzystania z Platformy.

- 1) W celu zawarcia Umowy korzystania z Platformy Użytkownik musi uprzednio dokonać Rejestracji na Platformie w celu założenia Konta.
- 2) Do zawarcia Umowy korzystania z Platformy dochodzi w procesie Rejestracji, po zweryfikowaniu w procesie Rejestracji danych, z chwilą zakończenia procesu Rejestracji następuje aktywacja Konta.

- 3) Umowa korzystania z Platformy zostaje zawarta na czas nieoznaczony.
 - 4) Umowa korzystania z Platformy może zostać rozwiązana przez Użytkownika w każdej chwili bez podania przyczyny, poprzez [...] - przez usunięcie konta na platformie (jest
2. Rejestracja.
- 1) Użytkownik może dokonać Rejestracji za pośrednictwem interaktywnego formularza elektronicznego udostępnionego na Platformie w zakładce „Moje konto”.
 - 2) W trakcie Rejestracji Użytkownik postępuje zgodnie z komunikatami Platformy.
 - 3) Każdy Użytkownik zobowiązany jest do aktualizacji danych Konta niezbędnych do realizacji Zamówienia lub świadczenia na jego rzecz innych usług przez Właściciela Platformy.
3. Inne usługi świadczone drogą elektroniczną.
- 1) Właściciel Platformy świadczy usługi polegające na korzystaniu z funkcjonalności interaktywnych formularzy dostępnych w ramach Platformy (formularz kontaktowy), zawierane są na czas oznaczony i ulegają rozwiązaniu z chwilą wysłania treści formularza do Właściciela Platformy albo zaprzestania ich używania.
 - 2) Użytkownik może też zrezygnować z usług w postaci interaktywnych formularzy poprzez powstrzymanie się od korzystania z tych usług.
4. Użytkownicy.
- 1) Użytkownikami mogą być:
 - a) osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,
 - b) osoby prawne,
 - c) jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, ale mogące we własnym imieniu nabywać prawa i zaciągać zobowiązania.

II. MINIMALNE WYMOGI TECHNICZNE KORZYSTANIA Z PLATFORMY.

1. W celu korzystania ze wszystkich funkcjonalności Platformy, po stronie Użytkownika spełnione muszą zostać następujące minimalne wymagania techniczne:
 - 1) urządzenie z dostępem do Internetu umożliwiające prawidłowe wyświetlenie interfejsu Platformy;
 - 2) aktywne konto poczty elektronicznej (email),
 - 3) zainstalowana i aktualna przeglądarka internetowa o standardzie odpowiadającym Chrome 45.0+, FireFox 40.0+, Internet Explorer 9+,
 - 4) włączona obsługa Cookies, JavaScript.

III. ZAMÓWIENIE I UMOWA O DOSTARCZANIE TREŚCI CYFROWYCH.

1. Zamówienie.

- 1) Za pośrednictwem Platformy możliwym jest złożenie Zamówienia realizowanego przy wykorzystaniu funkcjonalności Platformy.
- 2) Zamówienia można składać drogą elektroniczną poprzez system sprzedażowy Platformy, 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu przez cały rok.
- 3) Zamówienia mogą być składane zarówno przez Użytkowników zarejestrowanych, jak i niezarejestrowanych.
- 4) Treściami cyfrowymi dostępnymi za pośrednictwem Platformy są, szczegółowo opisane na Platformie e-booki (książki w wersji elektronicznej).
- 5) Właściciel Platformy nie oferuje na Platformie Treści cyfrowych na nośnikach materialnych.
- 6) Użytkownik sporządza Zamówienie poprzez wirtualne dodawanie Treści cyfrowych do Koszyka. Skuteczne dodanie Treści cyfrowych powoduje, iż w zakładce Koszyka zmienia się wskaźnik Treści cyfrowych na liście Zamówienia, którą można dowolnie modyfikować, również z poziomu Koszyka.
- 7) Po potwierdzeniu wyboru Treści cyfrowych poprzez uaktywnienie przycisku „Przejdź do płatności”, Użytkownik wskazuje w formularzu Zamówienia dane Użytkownika, w tym dane kontaktowe oraz sposób płatności. Po skompletowaniu Zamówienia, Użytkownik zatwierdza je oraz przesyła do Właściciela Platformy poprzez uaktywnienie przycisku „Kupuję i płacę”.
- 8) W formularzu Zamówienia konieczne jest podanie danych niezbędnych do realizacji Zamówienia. Są to w szczególności: imię i nazwisko, dane kontaktowe, dane do wystawienia faktury.
- 9) W procesie składania Zamówienia, do chwili uaktywnienia przycisku „Kupuję i płacę” istnieje możliwość wykrywania i korygowania błędów przez Użytkownika w Zamówieniu i jego modyfikacji poprzez system sprzedażowy Platformy.
- 10) Użytkownik, po uaktywnieniu przycisku „Kupuję i płacę” może zmienić Zamówienie, a w szczególności skorygować błędy we wprowadzonych danych, do chwili dostarczenia mu Treści cyfrowych drogą elektroniczną poprzez bezpośredni (telefoniczny lub za pomocą poczty e-mail) kontakt z Właścicielem Platformy.
- 11) Składając Zamówienie, Użytkownik składa ofertę zawarcia Umowy o dostarczanie Treści cyfrowych będących przedmiotem Zamówienia. Zawarcie Umowy o dostarczenie Treści Cyfrowych następuje poprzez przyjęcie ww. oferty przez Właściciela Platformy, w momencie otrzymania przez Użytkownika, na adres e-mail Użytkownika wskazany w Zamówieniu, potwierdzenia przyjęcia Zamówienia do realizacji przez Właściciela Platformy.
- 12) Utrwalanie, zabezpieczanie i udostępnianie treści zawieranej Umowy o dostarczenie Treści cyfrowej następuje za pośrednictwem systemu sprzedażowego Platformy. Użytkownikowi,

który złożył Zamówienie zostanie przekazany cyfrowy dokument potwierdzający zawarcie Umowy o dostarczenie Treści cyfrowej.

IV. CENY, PŁATNOŚĆ.

1. Ceny.

- 1) Ceny podane na stronach Platformy są cenami brutto (zawierają wszystkie podatki), wyrażone są w polskich złotych i nie zawierają kosztów dostawy.
- 2) Wiążąca i łączna cena obliczana jest według wyborów dokonanych przez Użytkownika w formularzu Zamówienia, zgodnie ze stawkami wskazanymi w Zamówieniu i wskazywana jest Użytkownikowi w podsumowaniu Zamówienia w momencie jego wysłania przez Użytkownika za pośrednictwem funkcjonalności Platformy.
- 3) Właściciel Platformy nie stosuje indywidualnego dostosowywania ceny na podstawie zautomatyzowanego podejmowania decyzji.

2. Płatność.

- 1) Użytkownik może wybrać jedną z dostępnych form płatności.
- 2) Użytkownik zobowiązany jest do dokonania płatności niezwłocznie, nie później niż w przeciągu [...] dni od momentu zawarcia Umowy o dostarczanie Treści cyfrowych.
- 3) Na każdą sprzedaną Treść cyfrową wystawiany jest dokument sprzedaży w postaci faktury, na żądanie Użytkownika. Dokument księgowy stanowi potwierdzenie istotnych elementów złożonego Zamówienia. Akceptując Regulamin, Użytkownik wyraża zgodę na doręczanie mu faktur elektronicznych na adres e-mail wskazany w Zamówieniu.
- 4) Po opłaceniu Zamówienia, Treść cyfrowa zostanie dostarczona Użytkownikowi.

V. DOSTAWA.

- 1) Treści cyfrowe są dostarczane niezwłocznie po złożeniu Zamówienia przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej na adres poczty elektronicznej Użytkownika wskazany w Zamówieniu.
- 2) Warunkiem wysyłki Treści cyfrowych jest uiszczenie wymaganej zapłaty za Zamówienie.

VI. ZASADY ODPOWIEDZIALNOŚCI WŁAŚCICIELA PLATFORMY W PRZYPADKU NIEZGODNOŚCI TREŚCI CYFROWYCH Z UMOWĄ O DOSTARCZANIE TREŚCI CYFROWYCH.

- 1) Właściciel Platformy dostarcza Użytkownikom Treści cyfrowe.
- 2) Właściciel Platformy zobowiązuje się dostarczyć Użytkownikowi Treści cyfrowe zgodnie z Umową na dostarczanie Treści cyfrowych.

- 3) Właściciel Platformy jest odpowiedzialny względem Konsumenta za brak zgodności dostarczonych Treści cyfrowych z Umową o dostarczanie Treści cyfrowych.
- 4) Roszczenie z tytułu braku zgodności Treści cyfrowych z Umową dostarczenia Treści cyfrowych przysługuje tylko Konsumentom.

VII. ZASADY ODPOWIEDZIALNOŚCI W PRZYPADKU NIEZGODNOŚCI TREŚCI CYFROWEJ Z UMOWĄ O DOSTARCZANIE TREŚCI CYFROWYCH.

1. Właściciel Platformy dostarcza Użytkownikom zamówione Treści cyfrowe niezwłocznie po zawarciu Umowy o dostarczanie Treści cyfrowych.
2. Treść cyfrową uważa się za dostarczoną w chwili, gdy Treść cyfrowa lub środek, który pozwala na uzyskanie dostępu do Treści cyfrowej lub pobranie Treści cyfrowej, zostały udostępnione Konsumentowi lub fizycznemu lub wirtualnemu urządzeniu, które Konsument wybrał samodzielnie w tym celu, lub gdy Konsument lub takie urządzenie, uzyskali do niej dostęp. W przypadku Usługi cyfrowej uważa się ją za dostarczoną w chwili, gdy Konsument lub fizyczne lub wirtualne urządzenie, które Konsument wybrał samodzielnie w tym celu, uzyskali do niej dostęp.
3. Jeżeli Właściciel Platformy nie dostarczył Treści cyfrowej, Konsument wzywa Właściciela Platformy do ich dostarczenia. Jeżeli Właściciel Platformy nie dostarczy Treści cyfrowej niezwłocznie lub w dodatkowym, wyraźnie uzgodnionym przez Konsumenta i Właściciela Platformy terminie, Konsument może odstąpić od Umowy o dostarczanie Treści cyfrowych.
4. Konsument może odstąpić od Umowy o dostarczanie Treści cyfrowych bez wzywania do dostarczenia Treści cyfrowej, jeżeli:
 - 1) z oświadczenia Właściciela Platformy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie dostarczy Treści cyfrowej,
 - 2) Konsument i Właściciel Platformy uzgodnili lub z okoliczności zawarcia Umowy o dostarczanie Treści cyfrowych wyraźnie wynika, że określony termin dostarczenia Treści cyfrowej miał istotne znaczenie dla Konsumenta, a Właściciel Platformy nie dostarczył ich w tym terminie.
5. Ciężar dowodu dostarczenia Treści cyfrowej spoczywa na Właścicielu Platformy.
6. Treść cyfrowa jest zgodna z Umową o dostarczanie Treści cyfrowych, jeżeli zgodne z Umową o dostarczanie Treści cyfrowych pozostają w szczególności jej:
 - 1) opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność, funkcjonalność, kompatybilność, interoperacyjność oraz dostępność wsparcia technicznego i aktualizacji;
 - 2) przydatność do szczególnego celu, do którego są potrzebne Konsumentowi, o którym Konsument powiadomił Właściciela Platformy najpóźniej w chwili zawarcia Umowy o dostarczanie Treści cyfrowych i który Właściciel Platformy zaakceptował.
7. Treści cyfrowe są zgodne z Umową o dostarczanie Treści cyfrowych, jeżeli zgodne z Umową o dostarczanie Treści cyfrowych pozostają w szczególności ich:

- 1) opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność, funkcjonalność, kompatybilność, interoperacyjność oraz dostępność wsparcia technicznego i aktualizacji,
 - 2) przydatność do szczególnego celu, do którego są potrzebne Konsumentowi, o którym Konsument powiadomił Właściciela Platformy najpóźniej w chwili zawarcia Umowy o dostarczanie Treści cyfrowych i który Właściciel Platformy zaakceptował.
8. Treść cyfrowa, aby mogła zostać uznana za zgodną z Umową o dostarczanie Treści cyfrowych, musi:
- 1) nadawać się do celów, w których zazwyczaj korzysta się z Treści cyfrowej tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk,
 - 2) występować w takiej ilości i mieć takie cechy, w tym funkcjonalność, kompatybilność, dostępność, ciągłość i bezpieczeństwo, jakie są typowe dla Treści cyfrowej tego rodzaju i których Konsument może rozsądnie oczekiwać, biorąc pod uwagę charakter Treści cyfrowej oraz publiczne zapewnienia złożone przez Właściciela Platformy, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w jego imieniu, w szczególności w reklamie lub na etykiecie, chyba że Właściciel Platformy wykaże, że:
 - a) nie wiedział o danym publicznym zapewnieniu i oceniając rozsądnie, nie mógł o nim wiedzieć,
 - b) przed zawarciem Umowy i dostarczaniem Treści cyfrowych publiczne zapewnienie zostało sprostowane z zachowaniem warunków i formy, w jakich publiczne zapewnienie zostało złożone, lub w porównywalny sposób,
 - c) publiczne zapewnienie nie miało wpływu na decyzję Konsumenta o zawarciu Umowy o dostarczanie Treści cyfrowych;
 - 3) być dostarczana z akcesoriami i instrukcjami, których dostarczenia Konsument może rozsądnie oczekiwać;
 - 4) być zgodna z wersją próbną lub zapowiedzią, które zostały udostępnione Konsumentowi przez Właściciela Platformy przed zawarciem Umowy o dostarczanie Treści cyfrowych.
9. Właściciel Platformy informuje Konsumenta o aktualizacjach, w tym dotyczących zabezpieczeń, niezbędnych do zachowania zgodności Treści cyfrowej z Umową o dostarczanie Treści cyfrowych oraz dostarcza je Konsumentowi przez czas:
- 1) dostarczania Treści cyfrowej określonej w Umowie o dostarczanie Treści cyfrowych, na podstawie, której dostarczanie następuje w sposób ciągły, lub
 - 2) zasadnie oczekiwanym przez Konsumenta, uwzględniając rodzaj Treści cyfrowej i cel, w jakim są wykorzystywane, oraz okoliczności i charakter Umowy o dostarczanie Treści cyfrowych, jeżeli Umowa ta przewiduje dostarczanie Treści cyfrowej jednorazowo lub częściami.
10. Jeżeli Konsument nie zainstaluje w rozsądnym czasie aktualizacji dostarczonych przez Właściciela Platformy zgodnie z rozdz. VII ust. 9 powyżej, Właściciel Platformy nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Treści cyfrowej z Umową o dostarczanie Treści cyfrowych wynikający wyłącznie z braku aktualizacji, jeżeli:

- 1) poinformował Konsumenta o aktualizacji i konsekwencjach jej niezainstalowania;
 - 2) niezainstalowanie lub niewłaściwa instalacja aktualizacji nie wynikały z błędów w instrukcji instalacji dostarczonej przez Właściciela Platformy.
11. Właściciel Platformy nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Treści cyfrowej z Umową o dostarczanie Treści cyfrowych w zakresie, o którym mowa w rozdz. VII ust. 8 lub 9 powyżej, jeżeli Konsument, najpóźniej w chwili zawarcia Umowy o dostarczanie Treści cyfrowych, został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha Treści cyfrowej odbiega od wymogów zgodności z Umową o dostarczanie Treści cyfrowych określonych w rozdz. VII ust. 8 lub 9 powyżej oraz wyraźnie i odrębnie zaakceptował brak konkretnej cechy Treści cyfrowej.
 12. W przypadku, gdy Umowa o dostarczanie Treści cyfrowych przewiduje dostarczanie Treści cyfrowej w sposób ciągły, Treść cyfrowa musi pozostawać zgodna z Umową o dostarczanie Treści cyfrowych przez oznaczony w tej Umowie czas jej dostarczania.
 13. Treść cyfrową Właściciel Platformy dostarcza w najnowszej wersji dostępnej w chwili zawarcia Umowy o dostarczanie Treści cyfrowych.
 14. Właściciel Platformy ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Treści cyfrowej dostarczanej jednorazowo lub w częściach, który istniał w chwili ich dostarczenia i ujawnił się w ciągu dwóch lat od tej chwili. Domniemywa się, że brak zgodności Treści cyfrowej, który ujawnił się przed upływem roku od chwili dostarczenia Treści cyfrowej, istniał w chwili ich dostarczenia.
 15. Właściciel Platformy nie może powoływać się na upływ terminu do stwierdzenia braku zgodności Treści cyfrowej, o której mowa w rozdz. VII ust. 14 powyżej, jeżeli brak ten podstępnie zataił.
 16. Właściciel Platformy ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Treści cyfrowej dostarczanej w sposób ciągły, który wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym zgodnie z Umową o dostarczanie Treści cyfrowych miał być dostarczany. Domniemywa się, że brak zgodności Treści cyfrowej wystąpił w tym czasie, jeżeli w tym czasie się ujawnił.
 17. Właściciel Platformy ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Treści cyfrowej z Umową o dostarczanie Treści cyfrowych w zakresie obowiązku dostarczania aktualizacji w całym okresie wskazanym w rozdz. VII ust. 9 pkt 1) i 2) powyżej.
 18. Domniemania określone w VII ust. 14 i ust. 16 nie mają zastosowania, jeżeli:
 - 1) środowisko cyfrowe Konsumenta nie jest kompatybilne z wymaganiami technicznymi, o których Właściciel Platformy poinformował Konsumenta w sposób jasny i zrozumiały przed zawarciem Umowy o dostarczanie Treści cyfrowych,
 - 2) Konsument, poinformowany w jasny i zrozumiały sposób przed zawarciem Umowy o dostarczanie Treści cyfrowych o obowiązku współpracy z Właścicielem Platformy w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych dla siebie środków technicznych, w celu ustalenia czy brak zgodności Treści cyfrowej z Umową o dostarczanie Treści cyfrowych w odpowiednim czasie wynika z cech środowiska cyfrowego Konsumenta, nie wykonuje tego obowiązku.

19. Jeżeli Treść cyfrowa jest niezgodna z Umową o dostarczanie Treści cyfrowych, Konsument może żądać od Właściciela Platformy doprowadzenia do zgodności Treści cyfrowej z Umową o dostarczanie Treści cyfrowych.
20. Właściciel Platformy może odmówić doprowadzenia Treści cyfrowej do zgodności z Umową o dostarczanie Treści cyfrowych, jeżeli doprowadzenie do zgodności Treści cyfrowej z Umową o dostarczanie Treści jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Właściciela Platformy.
21. Przy ocenie nadmierności kosztów dla Właściciela Platformy uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności Treści cyfrowej z Umową o dostarczanie Treści cyfrowych oraz wartość Treści cyfrowej zgodnej z Umową o dostarczanie Treści cyfrowych.
22. Właściciel Platformy doprowadza Treść cyfrową do zgodności z Umową o dostarczanie Treści cyfrowych w rozsądnym czasie od chwili, w której Właściciel Platformy został poinformowany przez Konsumenta o braku zgodności z Umową o dostarczanie Treści cyfrowych i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta, uwzględniając ich charakter oraz cel, w jakim są wykorzystywane.
23. Koszty doprowadzenia Treści cyfrowej do zgodności z Umową o dostarczanie Treści ponosi Właściciel Platformy.
24. Jeżeli Treść cyfrowa jest niezgodna z Umową o dostarczanie Treści cyfrowych, Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy, gdy:
 - 1) doprowadzenie do zgodności Treści cyfrowej z Umową o dostarczanie Treści cyfrowych jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów stosownie do pkt VII ust. 20 i ust. 21.
 - 2) Właściciel Platformy nie doprowadził Treści cyfrowej do zgodności z Umową o dostarczanie Treści cyfrowych zgodnie z rozdz. VII ust. 22 powyżej,
 - 3) brak zgodności Treści cyfrowej z Umową o dostarczanie Treści cyfrowych występuje nadal, mimo że Właściciel Platformy próbował doprowadzić Treść cyfrową do zgodności z Umową o dostarczanie Treści cyfrowych zgodnie z rozdz. VII ust. 19-23 powyżej,
 - 4) brak zgodności Treści cyfrowej z Umową o dostarczanie Treści cyfrowych jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od Umowy o dostarczanie Treści cyfrowych bez uprzedniego skorzystania z prawa do żądania doprowadzenia do zgodności Treści cyfrowej z Umową o dostarczanie Treści cyfrowych,
 - 5) z oświadczenia Właściciela Platformy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Treści cyfrowej do zgodności z Umową o dostarczanie Treści cyfrowych w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta.
25. Obniżona cena musi pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z Umowy o dostarczanie Treści cyfrowych, w jakiej wartość Treści cyfrowej niezgodnej z Umową o dostarczanie Treści cyfrowych pozostaje do wartości Treści cyfrowej zgodnej z Umową o dostarczanie Treści cyfrowych.

26. Konsument nie może odstąpić od Umowy o dostarczanie Treści cyfrowych, jeżeli Treści cyfrowe są dostarczane w zamian za zapłatę ceny, a brak zgodności Treści z Umową o dostarczanie Treści cyfrowych jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności jest istotny, a ciężar udowodnienia, że jest inaczej, spoczywa na Właścicielu Platformy.
27. Właściciel Platformy nie może żądać zapłaty za czas, w którym Treść cyfrowa była niezgodna z Umową, nawet jeżeli przed odstąpieniem od Umowy Konsument z niej faktycznie korzystał.
28. Właściciel Platformy jest zobowiązany do zwrotu ceny jedynie w części odpowiadającej Treści cyfrowej niezgodnej z Umową o dostarczanie Treści cyfrowych oraz Treści cyfrowej, której obowiązek dostarczenia odpadł wskutek odstąpienia od Umowy o dostarczanie Treści cyfrowych.
29. Właściciel Platformy ma obowiązek dokonać zwrotu Konsumentowi ceny należnej wskutek skorzystania z prawa odstąpienia od Umowy o dostarczanie Treści cyfrowych lub obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu lub obniżeniu ceny.
30. Właściciel Platformy dokonuje zwrotu ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

VIII. OPINIE.

Użytkownicy mają możliwość zamieszczania na Platformie opinii na temat nabytych Treści cyfrowych, zarówno pozytywnych jak i negatywnych. Właściciel Platformy - weryfikuje opinie poprzez sprawdzenie czy opinie dodawane są przez Użytkowników, którzy faktycznie nabyli Treści cyfrowe tj. złożyli Zamówienie za pośrednictwem Platformy, a następnie Treść cyfrowa została doręczona. Właściciel Platformy jest uprawniona usunąć opinie wyłącznie w przypadku negatywnej weryfikacji, o której mowa w zdaniu poprzednim.

IX. REKLAMACJE.

1. Użytkownik ma prawo do wniesienia reklamacji. Reklamacja może być wniesiona za pośrednictwem dowolnej ze wskazanych Form kontaktu.
2. Właściciel Platformy jest zobowiązany udzielić odpowiedzi na reklamację Użytkownika w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
3. Jeżeli Właściciel Platformy nie udzielił odpowiedzi w przedmiocie reklamacji, przyjmuje się, że uznał reklamację.
4. Odpowiedź na reklamację Właściciel Platformy przekazuje na papierze lub na innym Trwałym nośniku.

X. Odstąpienie od umowy o dostarczanie treści cyfrowych.

1. Konsument, który zawarł Umowę o dostarczanie Treści cyfrowych, może od niej odstąpić bez podania przyczyny, składając stosowne oświadczenie na piśmie w terminie 14 dni od dnia zawarcia umowy.
2. Jeżeli Konsument złożył oświadczenie o odstąpieniu zanim Właściciel Platformy przyjął jego ofertę, oferta przestaje wiązać.
3. Do zachowania niniejszego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Użytkownik Konsument może skorzystać ze wzoru stanowiącego **Załącznik nr 1** do Regulaminu. Skorzystanie przez Konsumenta z tego wzoru nie jest dla niego obowiązkowe.
4. W przypadku odstąpienia od umowy, Właściciel Platformy zwraca Konsumentowi wszystkie otrzymane płatności, w tym koszty dostarczenia Treści cyfrowej – o ile wystąpiły (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Konsumenta sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostawy Treści cyfrowej), niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż w terminie 14 dni od dnia, w którym Właściciel Platformy został poinformowany o decyzji o wykonaniu prawa odstąpienia od danej Umowy.
5. W przypadku odstąpienia od Umowy o dostarczanie Treści cyfrowych, Konsument jest zobowiązany zaprzestać korzystania z tej Treści cyfrowej i udostępniania jej osobom trzecim.
6. Prawo odstąpienia od Umowy o dostarczenie Treści cyfrowej nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do Umów o dostarczanie Treści cyfrowych, jeżeli Właściciel Platformy rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Właściciel Platformy utraci on prawo odstąpienia od zawartej Umowy o dostarczanie Treści cyfrowych i przyjął to do wiadomości, a Właściciel Platformy przekazał Konsumentowi potwierdzenie zawarcia Umowy o dostarczanie Treści cyfrowych na Trwałym nośniku.

XI. NEWSLETTER.

1. Usługa subskrypcji Newslettera świadczona jest przez Właściciela Platformy na rzecz Użytkowników lub osób niebędących Użytkownikami, którzy dobrowolnie wyrażą na to zgodę.
2. W celu aktywowania usługi subskrypcji Newslettera, Użytkownik lub osoba niebędąca Użytkownikiem musi posiadać urządzenie z dostępem do sieci Internet, zainstalowaną i zaktualizowaną przeglądarkę internetową oraz aktywny adres poczty elektronicznej (e-mail).
3. W celu zasubskrybowania Newslettera, Użytkownik lub osoba niebędąca Użytkownikiem wykonuje następujące czynności:
 - 1) zamawia Newsletter poprzez interaktywny formularz poprzez podanie następujących danych: imię Użytkownika i adres e-mail Użytkownika,
 - 2) aktywacja subskrypcji Newslettera następuje z chwilą [...].
4. Z chwilą aktywowania subskrypcji pomiędzy Właścicielem Platformy a Użytkownikiem zostaje zawarta umowa o świadczeniu usługi Newslettera na czas nieoznaczony.

5. Użytkownik może w każdej chwili wypowiedzieć umowę o świadczenie usługi Newslettera ze skutkiem natychmiastowym poprzez dezaktywację subskrypcji.
6. Dezaktywacja Newslettera wymaga aktywowania przycisku „Zrezygnuj” dostępnego w wiadomość dostarczanej Użytkownikowi w ramach usługi Newslettera.

XII. ZMIANA REGULAMINU.

1. Właściciel Platformy może zmienić niniejszy Regulamin z następujących ważnych powodów:
 - 1) zmiany przepisów prawa mające bezpośredni wpływ na treść Regulaminu,
 - 2) zmiany w Polityce prywatności,
 - 3) nałożenie określonych obowiązków przez organy państwa,
 - 4) zmiany cennika,
 - 5) usprawnienie działania Platformy i obsługi Użytkowników,
 - 6) poprawa ochrony prywatności Użytkowników,
 - 7) zapobieganie nadużyciom,
 - 8) zmiany w zakresie świadczonych usług, w tym wprowadzanie nowych,
 - 9) względy bezpieczeństwa,
 - 10) zmiany technologiczne i funkcjonalne,
 - 11) zmiany redakcyjne.
2. O każdej zmianie Regulaminu Właściciel Platformy powiadomi Użytkowników drogą mailową z prawem wypowiedzenia Umowy korzystania z Platformy w terminie 15 dni. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie z upływem terminu wypowiedzenia. Do czasu wejścia w życie zmian w Regulaminie stosuje się dotychczasowe postanowienia Regulaminu.

XIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE.

1. Polityka prywatności.

Dane osobowe Użytkownika będą przetwarzane zgodnie z Polityką Prywatności, która znajduje się [...]. ??? na stronie ginigina.pl w zakładce polityka prywatności?
2. Pozasądowe metody rozwiązania sporów.
 - 1) Konsument ma możliwości skorzystania z alternatywnych w stosunku do postępowania sądowego sposobów rozwiązywania sporów (ADR), w szczególności poprzez mediację, poprzez concyliację lub w ramach w ramach arbitrażu (sąd polubowny). Lista instytucji, do których Konsument może się zwrócić o rozstrzygnięcie sporów w ramach ADR znajduje się pod linkiem: <https://polubowne.uokik.gov.pl/rejestr,5.pl.html> lub linkiem: <https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/?event=main.adr.show2>.

- 2) Konsument może również skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń poprzez złożenie swojej skargi za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.
- 3) Konsument może również uzyskać pomoc w sprawie swoich uprawnień zwracając się do powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich) lub korzystając z informacji dostępnych na stronie internetowej Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, w szczególności <https://uokik.gov.pl/pomoc-dla-konsumentow>.

Regulamin w wersji obowiązującej od dnia [...] 2025 roku. **możemy zrobić od daty wcześniejszej?**

Załącznik nr 1 do Regulaminu – wzór oświadczenia o odstąpieniu.

_____ (miejscowość), _____ (data)

Adresat: Angelika Szymańska prowadząca działalność gospodarczą pod nazwą Angelika Szymańska, ul. Ogrodowa 48/54, 00-876 Warszawa, NIP: 5543012441, REGON: 524978757.

Konsument: _____

Niniejszym informuję o moim odstąpieniu od Umowy o dostarczanie Treści cyfrowych dotyczącej

_____ (informacje o Treści cyfrowej) zawartej w dniu _____ roku oznaczonej jako zamówienie numer _____ (numer zamówienia).

Proszę o zwrot ceny Treści cyfrowej na rachunek bankowy o numerze* _____ / w sposób, w jaki dokonano płatności za Treść cyfrową*.

podpis Konsumenta

* *niepotrzebne skreślić*